



Designação: Volume de Negócios 3.6 milhões de euros/2024  
Operação: NORTE-06-38D7-FEDER-001345  
Programa Operacional: Programa Operacional Norte  
Tipologia: CRII - Programa de Apoio à Produção Nacional (Base local)  
Concurso: NORTE-D7-2021-03  
Organismo Intermédio: Comunidade Intermunicipal do Ave  
Região de Intervenção: Portugal - Norte  
Entidade Beneficiária: 507827112 - MARINHO & MACEDO II - CONFECÇÕES, LDA

Data de Início: 24-05-2021  
Data de Fim: 21-02-2023  
Data de Estado: 05-12-2022

Custo Total Elegível:	157.992,60 euros
Apoio Financeiro União Europeia:	71.096.43 euros
Apoio Nacional:	0 euros

#### Objectivos/actividades e Resultados Esperados

A MARINHO & MACEDO dedica-se ao desenvolvimento e confeção de peças de vestuário para homem, senhora e criança, num segmento de média-alta qualidade. Dentro destas gamas são desenvolvidos uma multiplicidade de modelos com diferentes tipos de malha, bordados, aplicação e especificações técnicas. Os investimentos propostos potenciarão um aumento da capacidade produtiva em mais 25%, pelo incremento do seu parque de máquinas produtivas, elevados aumentos de produtividade, redução de custos de produção e a oferta de novos produtos diferenciados. Perspetiva-se um novo VN e novos mercados apostando na marca própria levando ao alargamento da cadeia de valor e pela conquista de novos clientes premium. A Marinho & Macedo com este projeto irá registar uma marca a nível europeu, que será o seu reflexo em termos de qualidade e criação., e irá promover essa marca/empresa junto dos seus clientes finais. Pretende, também, certificar a empresa pelo OEKO-TEX que é uma das etiquetas mais conhecidas do mundo para produtos têxteis testados quanto à presença de substâncias nocivas, significa confiança para o cliente e alta segurança do produto . É claramente objetivo do projeto preparar a empresa para cibersegurança de toda a infraestrutura digital.

Objetivos da Operação : 1- Alcançar um volume de negócios de 3,6 milhão de euros em 2024; 2- Desenvolver uma linha de produtos sobre a marca a criar 3- Reforçar as capacidades produtivas com novos tipos de costuras e reforço do pessoal produtivo 4- Elevar os standards de reconhecimento com a certificação do sistema OEKO-TEX 5- Reforçar a secção de design com ferramentas de criação de desenhos e motivos 6- Proteger a empresa de cyber ataques 7- Criar uma plataforma digital interna de B2B